



SATO
RESTAURANT
SYSTEMS GROUP

2016年3月期 第1四半期 決算資料



サトレストランシステムズ 株式会社

東証1部 8163

1 **増収**  売上高：93億86百万円 **5.3%増** 4億68百万円増
(前年同期比)
新規出店による店舗数の増加と既存店の売上が堅調に推移

2 **減益**  営業利益：35百万円 **41.0%減** 24百万円減
経常利益：5百万円 **83.6%減** 26百万円減 (前年同期比)
人件費の増加と平成27年6月度に実施した公募増資に伴う費用等
概ね想定通りに推移

3 **出店実績** **5店舗** 【和食さと】直営1店舗 【さん天】直営1店舗
【かつや】直営2店舗 FC1店舗
※上記に加え **8店舗の出店契約済** (2015年6月末現在)

国内外グループ総店舗数 合計335店舗

直営店舗数 合計296店舗

・和食さと	199店舗
・すし半	14店舗
・さん天	13店舗
・にぎり長次郎	52店舗
CHOJIRO 含む	
・都人	1店舗
・にぎり忠次郎	3店舗
・かつや	14店舗

グループFC店舗数 合計32店舗

・都人	20店舗
・かつや	12店舗

海外店舗数 合計7店舗

・台湾	4店舗
・インドネシア	2店舗
・タイ	1店舗

増収 ↑

新規出店による店舗数の増加と既存店の売上が堅調に推移

減益 ↓

人件費の増加と平成27年6月度に実施した公募増資に伴う費用等概ね想定通りに推移

単位:百万円	2015年3月期 第1四半期	2016年3月期 第1四半期		
		金額	増減額	増減率
売上高	8,918	9,386	468	5.3%
営業利益	59	35	△24	△41.0%
営業利益率	0.67%	0.38%		
経常利益	31	5	△26	△83.6%
経常利益率	0.35%	0.05%		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△12	△43	△30	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	—	—		

貸借対照表 (BS)

単位：百万円

	2015年3月末 (2015年3月31日)	2016年3月期第1四半期末 (2015年6月30日)	増減
流動資産合計	7,526	11,458	3,932
固定資産合計	16,742	16,888	146
資産合計	24,272	28,350	4,077
流動負債合計	7,284	7,765	481
固定負債合計	6,530	5,902	△628
負債合計	13,815	13,668	△146
株主資本合計	10,707	14,865	4,157
純資産合計	10,456	14,681	4,224
負債・純資産合計	24,272	28,350	4,077

出店計画

46

 店舗

 出店＋契約済＝13店舗 **進捗率28.3%**
 5店舗 8店舗

出店状況

	出店計画	1Q実績	※契約済	合計	進捗率
合計	46店舗	5店舗	8店舗	13店舗	28.3%
和食さと	3店舗	1店舗	1店舗	2店舗	66.7%
すし半	0店舗	0店舗	0店舗	0店舗	-
さん天	16店舗	1店舗	4店舗	5店舗	31.3%
さん天FC	4店舗	0店舗	0店舗	0店舗	0%
にぎり長次郎	4店舗	0店舗	0店舗	0店舗	0%
にぎり忠次郎	3店舗	0店舗	0店舗	0店舗	0%
かつや	6店舗	2店舗	1店舗	3店舗	50.0%
かつやFC	10店舗	1店舗	2店舗	3店舗	30.0%

※契約済

1Q末出店契約済み件数

改装状況

	改装計画	1Q実績	進捗率
合計	10店舗	4店舗	40.0%
和食さと	6店舗	0店舗	0%
にぎり長次郎	4店舗	4店舗	100.0%

収益基盤の確立と成長局面への挑戦 成長・発展の期間

施 策

進捗状況（2015年6月末現在）

- | 施 策 | 進捗状況（2015年6月末現在） |
|--|---|
| 1 フーズネット株式会社との仕入れ食材の共通化による購買力の向上 | 継続 仕入れ食材の共通化を継続。にぎり長次郎使用食材のうち約2割を共通使用食材に変更。 |
| 2 静脈認証端末を利用した勤怠管理システムの本格稼働 | 完了 4月1日より全店導入し、1分単位での給与支払いを開始。 |
| 3 マイナンバー制度への対応を含めた給与支払い業務のアウトソーシング化 | 進行 10月の給与支払い分からアウトソーシング化による業務開始を目指し、代行業者を選定した上で構築作業を開始。 |
| 4 基幹システム更新、49期導入に向けたテスト運用の開始 | 進行 11月のテスト運用に向けて、開発を継続。 |
| 5 さん天業態のFC展開 | 進行 DMによるFC募集を開始し、要望に応じて個別案内を実施。 |
| 6 「出前寿司 にぎり忠次郎」の実験継続と店舗展開 | 進行 現行3店舗での実験を、6店舗に拡大して検証することを計画し、物件開発中。 |
| 7 人気タレントやイメージキャラクター、SNSを活用したプロモーション活動の拡充 | 進行 人気タレントによる新テレビCMの開始。 |
| 8 海外出店の拡大 | 進行 インドネシア2号店目となるMOI店を、5月にオープン。 |

2016年3月期 増収、増益を見込む

単位：百万円

	2015_3			2016_3予想		
	金額	増減額	増減%	金額	増減額	増減%
売上高	37,969			40,900		
		5,206	15.9%		2,930	7.7%
営業利益	1,183			1,260		
		294	33.1%		76	6.5%
経常利益	1,330			1,220		
		483	57.2%		△110	△8.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	840			490		
		326	63.5%		△350	△41.7%



SATO
RESTAURANT
SYSTEMS GROUP

東証1部：8163

お問い合わせ先

サトレストランシステムズ株式会社

経営企画本部（田中、岡本、岡田）

TEL: 06-7709-9977

メールアドレス：873@sato-rs.jp

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。