

50<sup>th</sup>  
anniversary



# 2020年3月期 第3四半期 決算説明資料

2020年2月10日  
SRSホールディングス株式会社  
(証券コード8163)

## 2020年3月期第3四半期 決算概要

---

業績ハイライト	4
主力業態 既存店推移	5
業態別店舗数	6

## 事業別施策 進捗状況

---

和食さと、さん天	8
なべいち、長次郎・CHOJIRO、忠次郎	9
宮本むなし、かつや、海外、その他	10

## Appendix

---

貸借対照表	12
SDGsの取組み	13
2020年3月期出店店舗	17

# 2020年3月期 第3四半期 決算概要

◆ **売上高** : 338億30百万円 前年同期比 **+6億91百万円 増収**

---

- ・ 大型台風や消費増税の影響があったものの、新規出店による店舗数の増加により増収

◆ **営業利益** : 4億11百万円 前年同期比 **△2億59百万円 減益**

---

- ・ 人件費の増加と既存店の売上減少等により減益

◆ **経常利益** : 4億99百万円 前年同期比 **△1億44百万円 減益**

---

- ・ 受取配当金の増加により減益幅減少

◆ 親会社株主に帰属する**四半期純利益** : 87百万円 前年同期比 **△1億50百万円 減益**

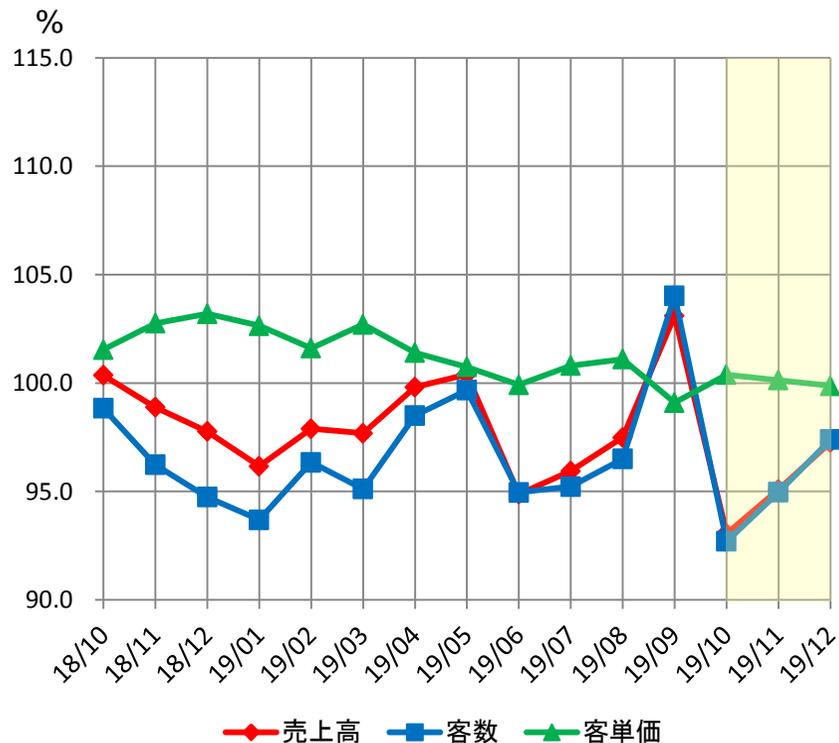
---

- ・ 税金費用の増加により減益幅増加

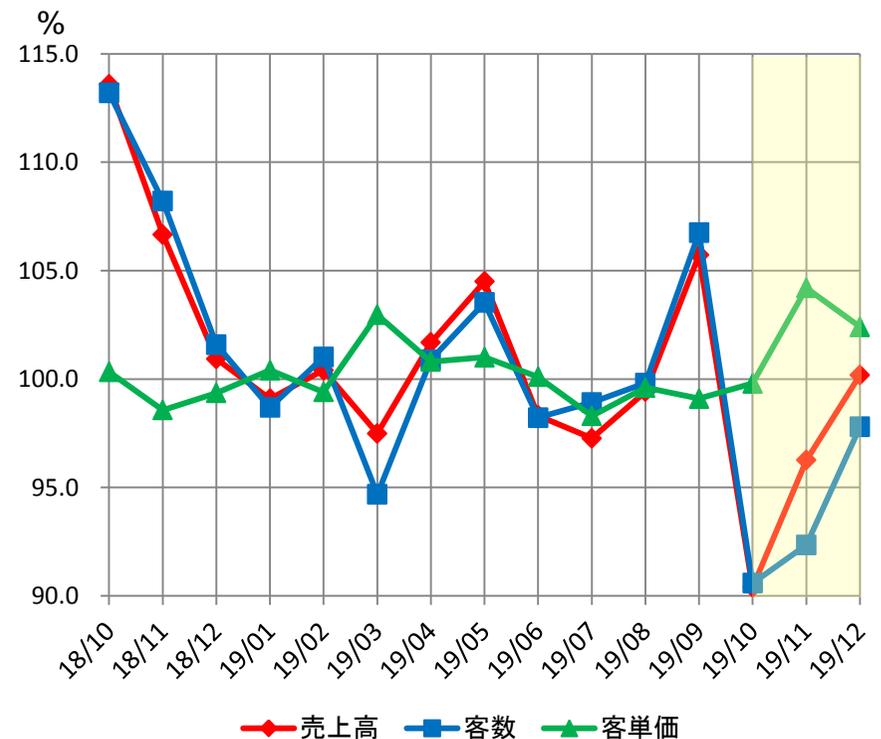
# 主力業態 既存店業績推移

- 客数については、和食さと、にぎり長次郎とも、消費増税の影響を受け10月に大きく減少するも、11月から12月にかけて増税前水準まで徐々に回復
- 客単価については、和食さとは前年の値上げ効果がなくなり、ほぼ前年並みで推移、にぎり長次郎は、11月、12月とも販促キャンペーンの影響で前年を上回って推移

◎和食さと 曜日特性修正後 既存店前年比



◎にぎり長次郎 曜日特性修正後 既存店前年比



# 業態別店舗数

	2019年 3月期末 店舗数	2020年3月期 第3四半期末			2020年3月期 出店 計画 ②	2020年3月期 第3四半期末 契約済店舗数 ③	出店進捗率 (①+③)÷②
		出店 ①	閉店	店舗数			
和食さと	204 -	2	2	204 -	3 -	1 -	100%
天井・天ぷら本舗 さん天	43 (1)	-	-	43 (1)	2 -	- -	0%
なべいち	1 -	-	-	1 -	1 -	- -	0%
にぎり長次郎・CHOJIRO	60 -	5	-	65 -	5 -	3 -	160%
宮本むなし・Attaka	63 (5)	1	-	64 (5)	2 -	- -	50%
かつや・からやま	40 (16)	3	-	43 (16)	5 (2)	- -	60%
にぎり忠次郎	7 -	5(4)	1	11 (4)	2 -	- -	50%
都人	13 (13)	-	5(5)	8 (8)	- -	- -	-
夫婦善哉	1 -	-	-	1 -	- -	- -	-
厨房さと	- -	1	-	1 -	- -	- -	-
海外店舗	10 (6)	7(4)	1(1)	16 (9)	11 (6)	- -	64%
グループ計	442 (41)	24(8)	9(6)	457 (43)	31 (8)	4 -	90%

※ ( ) はFC・のれん分け・合併会社店舗数

※にぎり忠次郎の出店のうち、4店舗については都人業態からの業態転換、直営からFCへの転換であるため、進捗率には含んでおりません。

# 事業別施策 実施状況

#	主要項目	施策内容／実施状況
1		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆核商品である食べ放題メニューのブラッシュアップを定期的を実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→10月：さとしゃぶ食べ放題プレミアムコース値引きキャンペーン実施</li> <li>→11月：お客様感謝の日キャンペーン実施</li> </ul> </li> <li>◆新規出店継続                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→2店舗出店済(7月29日：フレスト松井山手店【京都府】、8月8日：磐田見付店【静岡県】)</li> </ul> </li> <li>◆客数獲得に向けた取組み                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→キャンペーンの継続実施</li> <li>→Uber Eatsを利用したデリバリーサービスの導入拡大を継続</li> <li>→全店で電子マネーの導入を完了、電子決済の導入実験を継続</li> <li>→E-PARKを用いた順番待ち受付システムの導入拡大を継続</li> </ul> </li> <li>◆生産性向上に向けた取組み                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→自動発注システムの導入実験を継続</li> <li>→新POS導入に向けた検討を開始</li> </ul> </li> <li>◆働きやすい環境づくりの取組み                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→従業員満足度と定着率の向上を目指し、社員人事制度の変更や、パート・アルバイトの前給制度の導入を実施</li> </ul> </li> </ul>
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆生産性向上に向けた取組み                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→全店に自動発注システムを導入</li> <li>→洗い場ロボットの実験導入に向けた取組み継続</li> </ul> </li> <li>◆来店頻度向上に向けた取組み                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→鶏の唐揚げを使用した商品を販売、ミニ海鮮丼+天ぷらの定食の販売実験開始</li> <li>→youtube、インスタグラム等、web広告による販促の実施</li> </ul> </li> </ul>

#	主要項目	施策内容／実施状況
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆業態確立に向けた取組みの実施                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→E-PARKを用いた順番待ち受付システムを導入</li> <li>→WebCMの配信開始</li> <li>→黒毛和牛コースを販売開始</li> </ul> </li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆関西を中心に新規出店継続(関西グルメ廻転寿司トップブランドを堅持)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→5店舗出店済(6月4日：明石二見店【兵庫県】、8月2日：北神戸店【兵庫県】、10月5日：「CHOJIRO」高槻阪急店【大阪府】、10月31日：緑水広店【愛知県】、11月29日：守山上志段味店【愛知県】)</li> </ul> </li> <li>◆新たな商勢圏への出店                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→中部地区に2店舗出店済</li> <li>→海外初出店となる、CHOJIROキャピタルスクウェア店を6月13日にシンガポールに出店済(フランチャイズ)</li> </ul> </li> <li>◆客数獲得に向けた取組み                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→新規・リピート顧客獲得を目指し、キャンペーンを継続実施</li> </ul> </li> </ul>
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆出店継続により、大阪・京都圏でのドミナント形成                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→1店舗出店済(4月13日：吹田山田西店【大阪府】)</li> </ul> </li> <li>◆「都人」業態から「にぎり忠次郎」業態への転換を実施                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→3店舗転換済(10月4日：にぎり忠次郎 名張店【三重県】、10月25日：瀬田店【滋賀県】、11月16日：亀岡店【京都府】として開店済)</li> </ul> </li> <li>◆独立を希望する社員を支援する制度として、社員独立制度を開始                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→11月1日：伏見桃山店【京都府】を直営店からFC店舗に転換</li> </ul> </li> </ul>

#	主要項目	施策内容／実施状況
6	 <p>みやや 宮本むなし</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆「手軽にたちよれる定食と弁当のお店」をコンセプトにした新業態Attakaを出店済(8月19日：JR塚口駅前店【兵庫県】)</li> <li>◆客数獲得に向けた取組み →Uber Eats等を利用したデリバリーサービスの導入を継続</li> </ul>
7	 <p>かつや</p>  <p>からやま</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆客数獲得に向けた取組み →グランドメニューの変更や期間限定メニューを継続販売 →Uber Eatsを利用したデリバリーサービスの導入を継続</li> <li>◆新規出店の継続 「かつや」1店舗出店済(11月8日：茨木真砂店【大阪府】)</li> <li>◆新業態の出店 →からあげ専門店「からやま」の当社グループ2号店および3号店を出店済(9月21日：東住吉今川店【大阪府】、10月25日：門真柳町店【大阪府】)</li> </ul>
8	海外事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆台湾 →「和食さと」3店舗出店済(7月1日：景美店、8月12日：台中金典緑園道店、10月28日：苗栗店)</li> <li>◆タイ →「さと丼」2店舗出店済(5月18日：サイアムセンター店、11月27日：タープラ店)</li> <li>◆インドネシア →新業態「和食さと Eat&amp;Go」の1号店を出店済(12月4日：トマン店)</li> <li>◆シンガポール →「CHOJIRO」1店舗出店済(6月13日：キャピタルスクウェア店)</li> </ul>
9	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆新業態の出店 →中食事業として「厨房さと」1号店を出店済(11月1日：京阪すみのどう店【大阪府】)</li> </ul>



# Appendix

# 貸借対照表(BS)

単位:百万円

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	2020年3月期 第3四半期	増減
流動資産	11,726	10,560	△1,165
固定資産	17,438	18,032	+594
流動負債	7,001	6,756	△245
固定負債	7,995	7,792	△202
純資産	14,277	14,159	△118
総資産	29,274	28,708	△565

## ・持続可能な開発目標（SDGs）とは

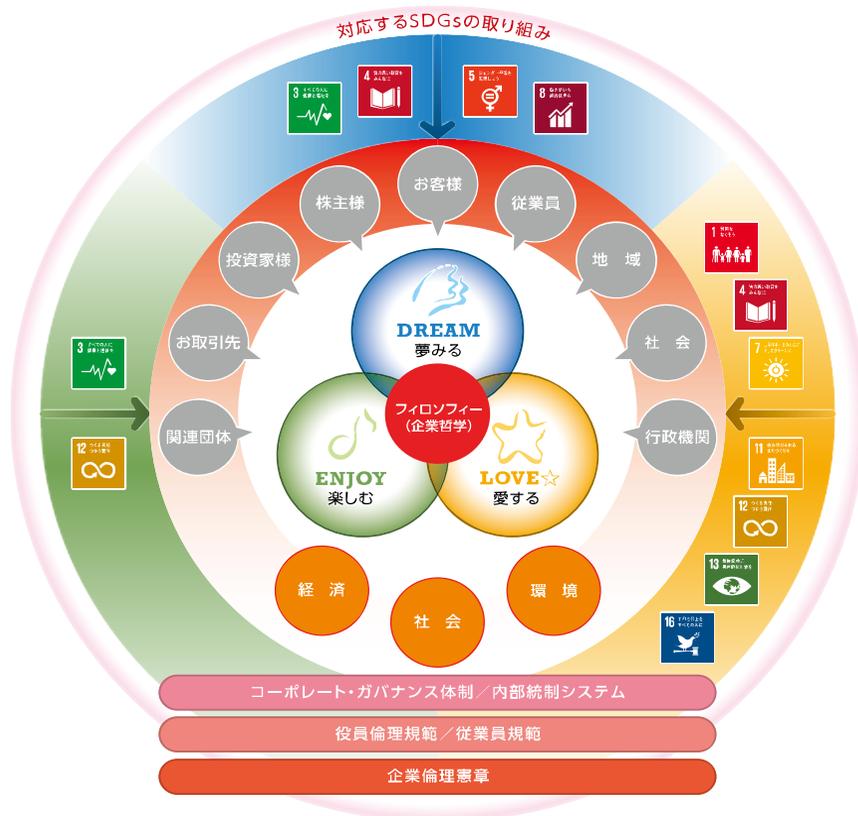
持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない（leave no one behind）ことを誓っています。



## ・SDGsへの取組みについて

SRSグループは、「私たちは、食を通じて社会に貢献します。」をフィロソフィーとした事業活動を通じて、当社の価値観に共感や支援をしてくださるステークホルダーの皆さまと共に成長し、SDGsが目指す持続可能な社会の実現に向けて、社会課題の解決と価値の創造に取り組んでまいります。

## ・経営理念とSDGs取組み重点テーマ



## DREAM パートナーと共に、夢の実現をめざします。

8 働きがいも  
経済成長も



### 対応するSDGs目標

多様な人々が多様な才能を発揮し活躍できる環境を提供し、生産性の向上と持続可能な社会を実現するための社会基盤の構築を目指します。

## ENJOY カスタマーと共に楽しさを分かち合います。

3 すべての人に  
健康と福祉を



### 対応するSDGs目標

社会的インフラとして、心のこもったサービスと「安全・安心」な食事を提供し、あらゆる年齢のすべてのお客様に、「安くて」「美味しく」「楽しく満足できる」食事と空間の提供を目指します。

## LOVE☆コミュニティを愛し、人びとと共に生きます。

11 住み続けられる  
まちづくりを



### 対応するSDGs目標

環境保全への取り組みや地域の方々との共生を通じて、コミュニティと共に発展し、愛し、愛され、親しまれる存在になります。

## ・当社の取組みについて

	重点テーマ	2018年度実施内容	対応するSDGs
DREAM	パートナーと共に、夢の実現を目指します。		
	働きやすい職場環境づくり	7日間連続休暇の取得推進、年次有給休暇の取得推進	  
		「和食さと」全店で、育児支援として「親子割」制度を創設	
	多様な人材登用・育成	2018年4月よりグループ全店全席禁煙化を開始	 
		定年年齢を65歳に延長、再雇用上限年齢を70歳に延長	
短時間正社員店長の新規登用の継続とサポート			
ENJOY	カスタマーと共に楽しさを分かち合います。		
	安心・安全へのこだわり	当社基準に基づいた原材料の品質管理徹底	 
		従業員衛生教育の継続と店舗衛生管理の徹底による安心・安全の確保	
		店頭での原産地表示やメニューブックを活用したお客様への安心表示の実施	
快適な食事環境の提供	2018年4月よりグループ全店全席禁煙化を開始		

## ・当社の取組みについて

	重点テーマ	2018年度実施内容	対応するSDGs
LOVE ☆	コミュニティを愛し、人びとと共に生きます。		
	廃棄物削減の取組み	食品廃棄物の再生利用等実施率目標（40%）の達成	 
		食べきりプロジェクトへの参加	
		フードバンクの活用	
	環境保全への取組み	店舗あたりエネルギー使用量の削減	  
		プラスチック製ストローの提供原則中止	
	飲酒運転撲滅への取組み	SDD活動の継続	 
		ハンドルキーパー運動の推進	
	帰宅困難者への支援	災害時帰宅ステーションの協力継続	
	社会貢献活動への参加、協力	キッズニア甲子園にて「すし屋」パビリオンを出展	 
セーブ・ザ・チルドレン活動、ジェフ愛の募金活動の協力継続			
ステークホルダーとのコミュニケーションの充実	IR（機関投資家、アナリスト向け）決算説明会の開催		
	コーポレートレポートの発行およびHPのCSRサイト更新		
コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス体制の強化、コンプライアンスの徹底		



2019年4月13日開店  
忠次郎 吹田山田西店(大阪府)



2019年5月18日開店  
さと丼 サイアムセンター店(タイ)



2019年6月4日開店  
長次郎 明石二見店(兵庫県)



2019年6月13日開店  
CHOJIRO キャピタルスクウェア店(シンガポール)

# 2020年3月期 出店店舗



2019年7月1日開店  
和食さと 景美店(台湾)



2019年7月29日開店  
和食さと フレスト松井山手店  
(京都府)



2019年8月2日開店  
にぎり長次郎 北神戸店(兵庫県)



2019年8月8日開店  
和食さと 磐田見付店(静岡県)



2019年8月12日開店  
和食さと 台中金典緑園道店(台湾)



2019年8月19日開店  
Attaka JR塚口駅前店(兵庫県)



2019年9月21日開店  
からやま 東住吉今川店(大阪府)



2019年10月5日開店  
CHOJIRO 高槻阪急店(大阪府)



2019年10月25日開店  
からやま 門真柳町店(大阪府)



2019年10月28日開店  
和食さと 苗栗店(台湾)



2019年10月31日開店  
にぎり長次郎 緑水広店(愛知県)

# 2020年3月期 出店店舗



2019年11月1日開店  
厨房さと 京阪すみのどう店(大阪府)



2019年11月8日開店  
かつや 茨木真砂店(大阪府)



2019年11月27日開店  
さと丼 タープラ店(タイ)



2019年11月29日開店  
にぎり長次郎 守山上志段味店(愛知県)



2019年12月4日開店  
和食さとEat&Go トマン店(インドネシア)



# お問い合わせ先

SRSホールディングス株式会社  
経営企画部（岡本、溝渕）

TEL: 06-7709-9977

メールアドレス：873@sato-rs.jp

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。  
この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。  
以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。