

2021年3月期 第1四半期 決算説明資料

2020年8月7日
SRSホールディングス株式会社
(証券コード8163)

2021年3月期第1四半期 決算概要

業績ハイライト	4
主力業態 既存店推移	5
業態別店舗数	6

事業別施策 進捗状況

和食さと、さん天	8
長次郎・CHOJIRO、家族亭、得得	9
宮本むなし、かつや、からやま	10

Appendix

貸借対照表	12
SDGsの取組み	13
2021年3月期出店店舗	16

2021年3月期 第1四半期 決算概要

◆ **売上高** : **83億6百万円** 前年同期比 **△26億1百万円 減収**

- M & A や新店による増収影響があったものの、新型コロナウイルス感染症の拡大による客数の減少により減収

◆ **営業利益** : **△25億66百万円** 前年同期比 **△25億99百万円 減益**

◆ **経常利益** : **△24億91百万円** 前年同期比 **△26億35百万円 減益**

親会社株主に帰属する

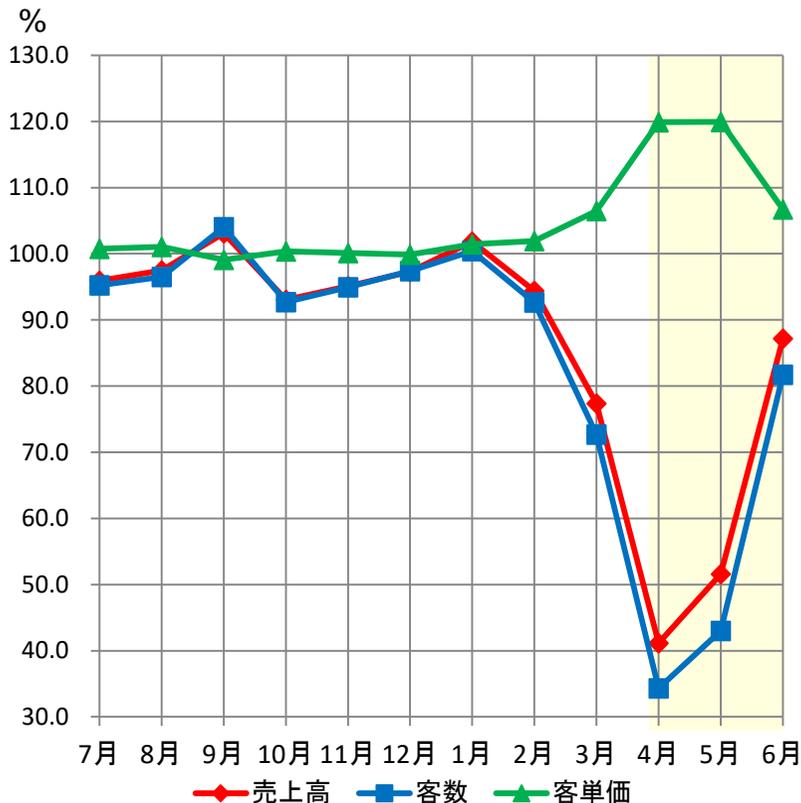
◆ **四半期純利益** : **△24億36百万円** 前年同期比 **△24億77百万円 減益**

- 減収による影響に加え、テイクアウト売上の増加や休業に伴う食材廃棄が増加したことによる粗利益率の低下により減益

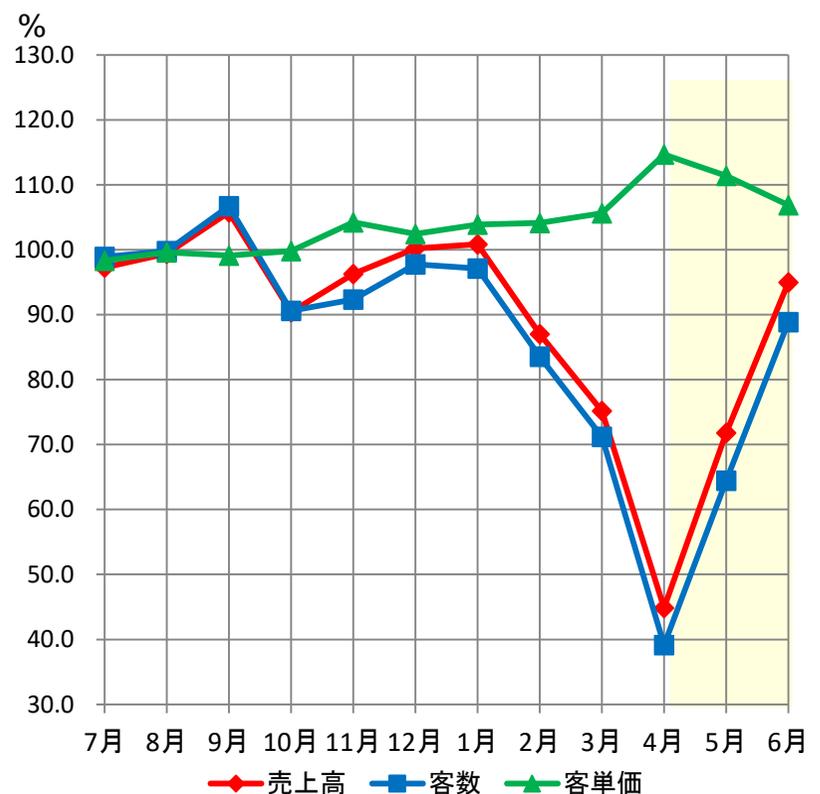
主力業態 既存店業績推移

- 2月以降新型コロナウイルス感染症の影響により店内飲食客数が大幅に減少
- 4月に緊急事態宣言が発令され、営業時間の短縮や臨時休業により、客数がさらに減少、客単価はテイクアウト売上比率の増加により上昇
- 5月の緊急事態宣言解除後、曜日特性修正後の売上高は前年比90%程度まで回復

◎和食さと 曜日特性修正後 既存店前年比



◎にぎり長次郎 曜日特性修正後 既存店前年比



業態別店舗数

	2020年 3月期末 店舗数	2021年3月期 第1四半期			2021年3月期 出店計画②	出店進捗率 ①÷②
		出店①	閉店	店舗数		
和食さと	204 (－)	－	－	204 (－)	3 (－)	0%
家族亭	80 (9)	1 (－)	1 (－)	80 (9)	1 (－)	100%
得得	79 (63)	－	1 (1)	78 (62)	－	－
にぎり長次郎・CHOJIRO	68 (－)	－	－	68 (－)	－	－
めしや 宮本むなし	55 (4)	－	－	55 (4)	－	－
天井・天ぶら本舗 さん天	43 (1)	1 (－)	－	44 (1)	1 (－)	100%
かつや	38 (14)	1 (－)	－	39 (14)	1 (－)	100%
ひまわり・茶房ひまわり	13 (－)	－	2 (－)	11 (－)	－	－
宅配寿司業態	11 (4)	－	－	11 (4)	－	－
サンローリーFC事業	32 (－)	－	4 (－)	28 (－)	－	－
その他	26 (－)	－	4 (－)	22 (－)	1 (－)	0%
海外店舗	16 (9)	－	－	16 (9)	3 (3)	0%
グループ計	665 (104)	3 (－)	12 (1)	656 (103)	10 (3)	30%

※ () はFC・のれん分け・合併会社店舗

※ 「家族亭」業態には、「花匂庵」「三宝庵」「家族庵」「蕎麦」「蕎菜」業態を、「得得」業態には、「とくとく」「どんどん亭」を含んでおります。

※ 「サンローリーFC事業」は、株式会社サンローリーが運営する「ポポラマーマ」「ミスタードーナツ」「ドトールコーヒー」「大釜屋」業態の合計店舗数です。

事業別施策 実施状況

#	主要項目	施策内容／実施状況
1		<ul style="list-style-type: none"> ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み <ul style="list-style-type: none"> →半額キャンペーンや特別割引キャンペーンを定期的実施 →テイクアウトのWEB注文受付の実験を開始 →デリバリー対象店舗の拡大（導入店舗 81店舗／204店舗） ◆核商品である食べ放題メニューのブラッシュアップを定期的実施 <ul style="list-style-type: none"> →6月：「父の日キャンペーン」実施 ◆客数獲得に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →キャンペーンの継続実施 →他業態（にぎり長次郎）とのコラボキャンペーンの実施 →E-PARKを用いた順番待ち受付システムの導入拡大を継続 ◆生産性向上に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →自動発注システムの導入に向け、対象店舗を拡大し実験を継続 →新POS導入に向けた検討を開始
2		<ul style="list-style-type: none"> ◆約2年ぶりとなる新店「呼続インター店」を6月18日に愛知県名古屋市にオープン ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み <ul style="list-style-type: none"> →小中学校の休校措置に対応した育児支援として、テイクアウト商品を特別価格にて提供 ◆生産性向上に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →洗い場ロボットの試験導入に向けた取組みを継続 ◆来店頻度向上に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →SNSを利用した「天井いとこドリ」キャンペーンを実施

#	主要項目	施策内容／実施状況
3	 	<ul style="list-style-type: none"> ◆テイクアウトの需要拡大に合わせた取組み <ul style="list-style-type: none"> →前日予約で25%オフになるテイクアウトキャンペーンを実施 →テイクアウトのWEB注文受付の実験を開始 ◆客数獲得に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →新規・リピート顧客獲得を目指し、キャンペーンを継続実施 →他業態（和食さと）とのコラボキャンペーンの実施
4	 	<ul style="list-style-type: none"> ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み <ul style="list-style-type: none"> →増加するテイクアウト需要に対応するため、テイクアウトメニューの販売を開始 →テイクアウトのWEB注文受付を開始 ◆新たな顧客層の獲得を目指して、LINEを利用した販売促進施策を開始 ◆収益力回復に向け、店舗作業軽減、料理提供時間の改善、固定費削減を目指したプロジェクトを開始 ◆購買シナジー創出に向けた取組みを開始 ◆新規出店の継続 <ul style="list-style-type: none"> →1店舗出店済（そば処 「蕎旬」 6月15日：たまプラーザテラス店【神奈川県】）

#	主要項目	施策内容／実施状況
5		<ul style="list-style-type: none"> ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み →Uber Eats等を利用したデリバリーサービスの導入を継続 →テイクアウト商品のラインナップの強化を実施 ◆客数獲得に向けた取組み →平日ランチ500円メニューの全店導入 →主力商品であるジャンボとんかつ、焼肉等の値引きキャンペーンを継続して実施
6	 	<ul style="list-style-type: none"> ◆テイクアウト、デリバリーの需要増加に合わせた取組み →デリバリー対象店舗の拡大 ◆客数獲得に向けた取組み →期間限定キャンペーンを継続実施 →TVCMは5月実施予定を7月に変更 ◆新規出店の継続 →1店舗出店済（「かつや」 4月17日：八尾山賀店【大阪府】）
7	固定費削減に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> ◆家賃の減免交渉を実施 ◆売上高の減少に合わせ、配送頻度を減らし運送コストを削減する一方で、テイクアウト販売に注力し、一定の配送効率を確保 ◆売上の増減による食材ロスを最低限に抑えるため、ロス削減に向けた取組みを開始 ◆本社統合の検討を開始



Appendix

貸借対照表(BS)

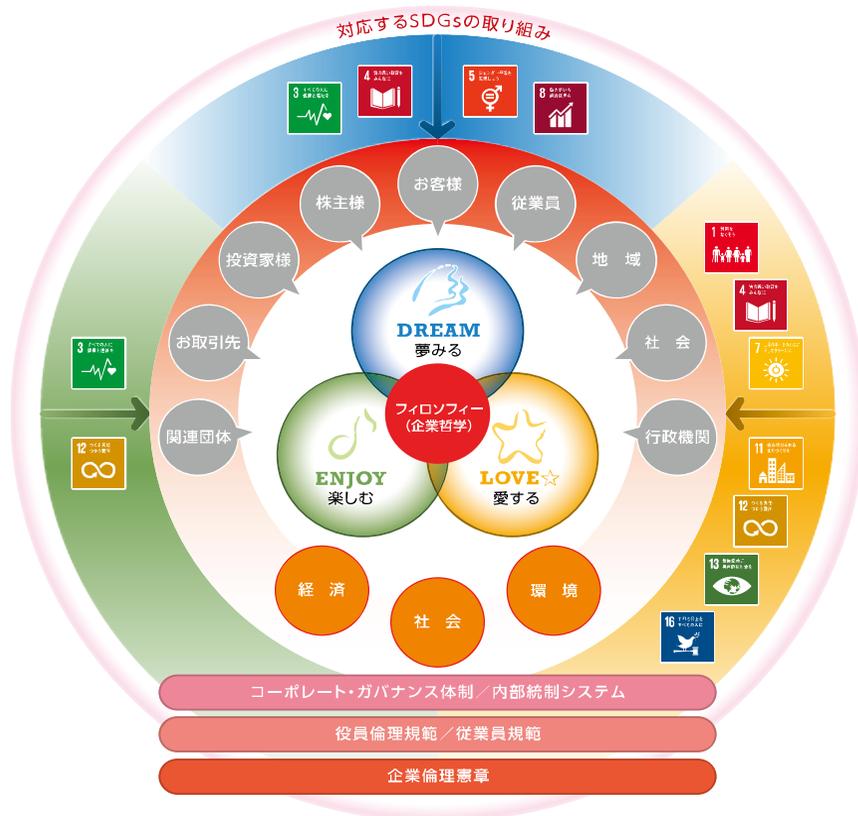
単位：百万円

	前連結会計年度 (2020年3月31日)	2021年3月期 第1四半期	増減
流動資産	11,873	11,667	△206
固定資産	20,836	20,818	△17
流動負債	7,891	7,502	△389
固定負債	12,227	14,811	+2,583
純資産	12,802	10,376	△2,425
総資産	32,921	32,690	△230

・SDGsへの取組みについて

SRSグループは、「私たちは、食を通じて社会に貢献します。」をフィロソフィーとした事業活動を通じて、当社の価値観に共感や支援をしてくださるステークホルダーの皆さまと共に成長し、SDGsが目指す持続可能な社会の実現に向けて、社会課題の解決と価値の創造に取り組んでまいります。

・経営理念とSDGs取組み重点テーマ



DREAM パートナーと共に、夢の実現をめざします。

8 働きがいの
経済成長も



対応するSDGs目標

多様な人々が多様な才能を発揮し活躍できる環境を提供し、生産性の向上と持続可能な社会を実現するための社会基盤の構築を目指します。

ENJOY カスタマーと共に楽しさを分かち合います。

3 すべての人に
健康と福祉を



対応するSDGs目標

社会的インフラとして、心のこもったサービスと「安全・安心」な食事を提供し、あらゆる年齢のすべてのお客様に、「安くて」「美味しくくて」「楽しく満足できる」食事と空間の提供を目指します。

LOVE☆コミュニティを愛し、人びとと共に生きます。

11 住み続けられる
まちづくりを



対応するSDGs目標

環境保全への取り組みや地域の方々との共生を通じて、コミュニティと共に発展し、愛し、愛され、親しまれる存在になります。

・当社の取組みについて

	重点テーマ	実施内容	対応するSDGs
DREAM	パートナーと共に、夢の実現を目指します。		
	働きやすい職場環境づくり	7日間連続休暇の取得推進、年次有給休暇の取得推進	  
		「和食さと」全店で、育児支援として「親子割」制度を継続	
	多様な人材登用・育成	2018年4月よりグループ全店全席禁煙化を開始	 
		定年年齢を65歳に延長、再雇用上限年齢を70歳に延長	
短時間正社員店長の新規登用の継続とサポート			
ENJOY	カスタマーと共に楽しさを分かち合います。		
	安心・安全へのこだわり	当社基準に基づいた原材料の品質管理徹底	 
		従業員衛生教育の継続と店舗衛生管理の徹底による安心・安全の確保	
		店頭での原産地表示やメニューブックを活用したお客様への安心表示の実施	
快適な食事環境の提供	2018年4月よりグループ全店全席禁煙化を開始		

・当社の取組みについて

	重点テーマ	実施内容	対応するSDGs
LOVE☆	コミュニティを愛し、人びとと共に生きます。		
	廃棄物削減の取組み	食品廃棄物の再生利用等実施率目標（40%）の達成	 
		食べきりプロジェクトへの参加	
		フードバンクの活用	
	環境保全への取組み	店舗あたりエネルギー使用量の削減	  
		プラスチック製ストローの提供原則中止	
	飲酒運転撲滅への取組み	SDD活動の継続	 
		ハンドルキーパー運動の推進	
	帰宅困難者への支援	災害時帰宅ステーションの協力継続	
	社会貢献活動への参加、協力	キッズニア甲子園にて「すし屋」パビリオンを出展	 
セーブ・ザ・チルドレン活動、ジェフ愛の募金活動の協力継続			
ステークホルダーとのコミュニケーションの充実	IR（機関投資家、アナリスト向け）決算説明会の開催		
	コーポレートレポートの発行およびHPのCSRサイト更新		
コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス体制の強化、コンプライアンスの徹底		



2020年4月17日開店
かつや 八尾山賀店 (大阪府)



2020年6月15日開店
蕎麦 たまプラーザテラス店 (神奈川県)



2020年6月18日開店
天井・天ぷら本舗 さん天 呼続インター店 (愛知県)



お問い合わせ先

SRSホールディングス株式会社
経営企画部（岡本、溝渕）

TEL: 06-7709-9977

メールアドレス：873@sato-rs.jp

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。
この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。
以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。