

2025年3月期 第1四半期決算説明資料

2024年8月5日

SRS ホールディングス 株式会社 (東証プライム : 8163)



2025年3月期 第1四半期 決算概要

連結業績ハイライト	4
主力2業態 既存店業績推移	5
業態別店舗数	6

事業別施策 実施状況

和食さと、天井・天ぷら本舗 さん天	8
にぎり長次郎、CHOJIRO、宅配にぎり長次郎、家族亭、得得	9
定食屋 宮本むなし、しんぱち食堂、かつや、からやま	10

Appendix

新たなM&Aについて	12
株主還元	13
貸借対照表（B S）	14
サステナビリティへの取り組み	15
2025年3月期 出店店舗	18

2025年3月期 第1四半期 決算概要

◆ **売上高**： **150億71**百万円 前年同期比 **+11億86**百万円 **増収**

- 社会経済活動の正常化に伴う人流増加や円安傾向継続によるインバウンド需要の増加、高水準の賃上げトレンド等が影響し、消費者の購買活動は底堅く推移し、売上高は前年実績を上回り増収

◆ **営業利益**： **6億21**百万円 前年同期比 **+4億73**百万円 **増益**

- 地政学的リスクの高まりや各種コストの上昇等により、依然として厳しい経営環境が続いているものの、前連結会計年度に実施した既存店の収益性向上の諸施策や前述の底堅い消費者の購買活動の継続により、前年実績を上回り増益

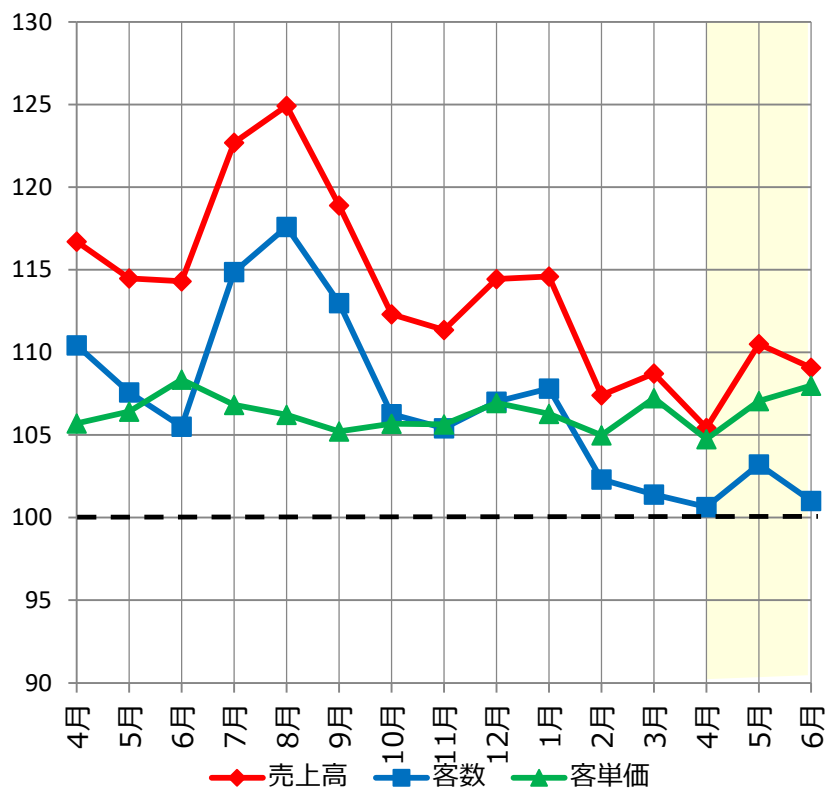
◆ **経常利益**： **5億72**百万円 前年同期比 **+4億27**百万円 **増益**

◆ 親会社株主に帰属する
四半期純利益： **3億31**百万円 前年同期比 **+1億41**百万円 **増益**

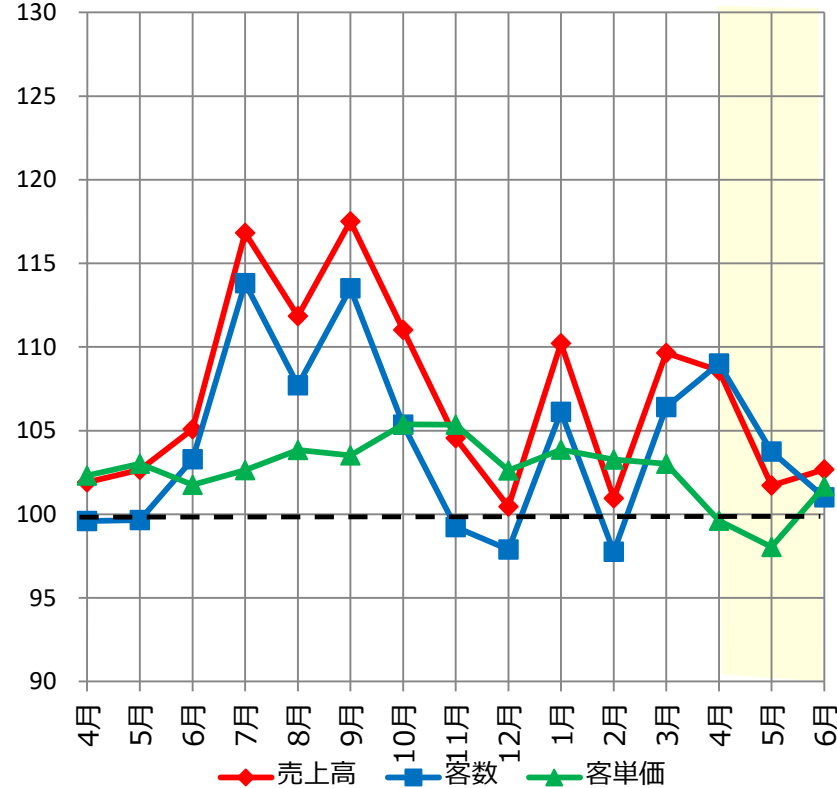
主力2業態 既存店業績推移

- 「和食さと」業態の既存店業績は、高付加価値商品の販売や効果的なマーケティング施策の実施により、4月～6月すべてで売上高・客数・客単価が前年実績を超過
- 「にぎり長次郎」業態の既存店業績は、価格を据え置くプライス戦略により客数が前年実績を大きく超過し、売上高も前年実績を超過

(%) ◎ 和食さと 曜日特性修正後 既存店前年比



(%) ◎ にぎり長次郎 曜日特性修正後 既存店前年比



業態別店舗数

() 内はFC・のれん分け及び合併事業店舗数

	2024年 3月期末 店舗数	2025年3月期 第1四半期			2025年 3月期 出店計画②	2025年3月期 第1四半期末 契約店舗数③	出店進捗率 (①+③)÷②
		出店 ①	閉店	店舗数			
和食さと	197 (-)	-	-	197 (-)	5	1 (-)	20.0%
にぎり長次郎・CHOJIRO	68 (-)	1	-	69 (-)	4	3 (-)	100.0%
家族亭※	59 (7)	-	-	59 (7)	-	-	0%
得得・とくとく	58 (47)	-	1	57 (46)	2	1 (-)	50.0%
かつや	48 (15)	1	-	49 (15)	6	-	16.7%
天井・天ぷら本舗 さん天	34 (1)	-	-	34 (1)	-	-	-
定食屋 宮本むなし	24 (1)	-	-	24 (1)	-	-	-
宅配寿司業態	13 (3)	-	-	13 (3)	-	-	-
からやま	11 (-)	-	-	11 (-)	1	-	0%
ひまわり	8 (-)	-	-	8 (-)	-	-	-
M&S FC事業※	28 (1※)	-	-	28 (1)	6	1 (-)	16.7%
その他	14 (-)	2	1	15 (-)	3	- (-)	66.7%
鶏笑	180 (180)	6	14	172 (172)	31	4 (4)	32.3%
海外店舗	24 (20)	1	1	24 (21)	7	2 (2)	42.9%
グループ計	766 (275)	11	17	760 (267)	65	12 (6)	35.4%
グループ計 (鶏笑・海外除く)	562 (75)	4	2	564 (74)	27	4 (-)	29.6%

※「家族亭」業態は「花匂庵」「三宝庵」「家族庵」「蕎麦」「蕎菜」業態を含む

※「M&S FC事業」は、M&Sフードサービス株式会社が運営する「ポポラマーマ」「ミスタードーナツ」「ドトールコーヒー」「大釜屋」「炭火烧干物定食 しんぱち食堂」業態の合計店舗数

※当社がサブフランチャイザーとして運営する「ポポラマーマ」のFC店舗を前連結会計年度末の店舗数に追加

事業別施策 実施状況

#	主要項目	施策内容／実施状況
---	------	-----------

- 1
- ◆新規顧客獲得、来店頻度向上に向けた取組み
 - 「牛タン食べ放題」や「鰹のたたき&真鯛料理食べ放題」などの高付加価値商品の販売と、タレントの渋谷凪咲さんを起用したTVCMやSNS配信、折込チラシなどの様々な媒体を組み合わせ、効果的なマーケティング施策を推進
 - ◆お客様満足度の向上と収益力の強化に向けた取組み
 - 2店舗で大型リニューアルを実施
 - 【4月27日】 広畑店(兵庫県)
 - 【5月24日】 向日店(京都府)
 - ◆生産性向上に向けた取組み
 - 掃除ロボットの導入実験を8店舗に拡大



期間限定コース
「鰹のたたき&真鯛料理食べ放題」


- 2
- ◆生産性向上に向けた取組み
 - 前連結会計年度より実施しているセルフ型の新モデル店舗開発を引き続き実施
 - 【6月18日】 長吉長原店(大阪府)・・・既存店の改装リニューアル
 - ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み
 - 従前より導入している宅配サービスに加えて、新たに、宅配サービス「Wolt」を3店舗に実験導入
 - ◆新規顧客獲得、来店頻度向上に向けた取組み
 - 「車海老」天丼・天ぷらを販売するなど、高価格帯商品へのチャレンジを実施したほか、「Xフォロー&リポスト」によるプレゼント企画やアプリやLINE、Instagramを活用したプロモーションを実施



2024年5月販売
「天然車海老フェア」

#	主要項目	施策内容／実施状況
---	------	-----------

3




◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み
 →にぎり長次郎アプリを活用し、積極的な季節メニューの情報発信やお得なクーポンを配信
 →期間限定で「春彩の舞」フェアを開催し、プリプリの食感と旨味がある「桜鯛」や、噛むほどに甘みとうま味が広がる「活北寄貝」を使用したメニューを販売

◆新規出店の継続
 →1店舗出店済【6月21日】吹田原町店(大阪府)
 ※吹田上山手店のリロケーション出店



2024年6月21日開店
にぎり長次郎 吹田原町店

4



◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み
 →「家族亭」では、従来より実施しているInstagramやXに加え、新たに4月からTikTokによるプロモーションを開始
 →アプリをリリースし、積極的な情報発信やお得なクーポンを配信
 →「家族亭」で期間限定の「産地応援北陸フェア」を開催し、新潟県産雪室熟成黄金豚を使用した「タレかつ丼」や富山湾産白えび、新潟県産きのこなどを使用した「北陸天ざるそば」を販売
 →「得得」では、夏限定メニューとして「得得の冷やしうどん」を販売

◆収益性改善に向けた取組み
 →「家族亭」では、ボトム価格の改定を含めたグランドメニューの刷新を5月に実施



2024年4月販売
「産地応援北陸フェア」

#	主要項目	施策内容／実施状況
---	------	-----------

5



炭火焼干物定食
しんぱち食堂

- ◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み
 - 宮本むなしアプリを活用し、期間限定メニューの情報発信や、お得なクーポンを配信
 - 「Xフォロー&リポスト」によるプレゼント企画を実施
 - 定期的に様々な期間限定フェアを開催し、2024年6月には、柔らかな肉質で脂の旨味がしっかりと感じられる「サーロインステーキ定食」を販売



インスタントワインを活用したX(旧Twitter)のプレゼント企画

- ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み
 - 宮本むなしアプリによるモバイルオーダーの促進キャンペーンを実施

6



- ◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み
 - 2024年5月にはエビフライ、から揚げやカレーなど老若男女に好まれるおかずをはじめ、以前の期間限定メニューで人気を博したベーコンエッグやハンバーグカツを一皿に盛り合わせたボリューム満点の「フル盛りプレート」を販売



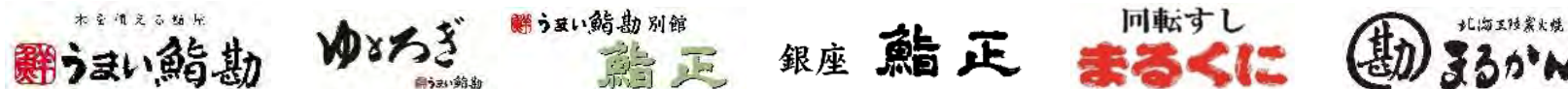
2024年5月販売
「フル盛りプレート」

- ◆新規出店の継続
 - 1店舗出店済
 - 【4月26日】かつや 神戸摩耶店(兵庫県)

Appendix

新たなM&Aについて

2024年7月1日付にて、グルメ寿司チェーン「うまい鮎勘」をメインブランドとして、東北地域を中心に33店舗を展開する株式会社アミノの全発行済株式を取得し子会社化
→双方の仕入力や店舗運営力、マーケティングやDX 施策等を互いに活用・共有することにより、「うまい鮎勘」および当社グループの既存事業にシナジーが見込める



対象会社	株式会社アミノ及びその100%子会社の株式会社鮎勘フーズ（仕入専門） AMINO SUSHIMASA Sdn. Bhd.（マレーシア直営店の運営）
店舗数	33店舗（国内31店舗、海外2店舗 ※2024年7月1日時点）
特徴	<ul style="list-style-type: none">・東北地域でトップクラスのブランド力を持つグルメ寿司チェーン・市場の買参権を活かした高い調達力・寿司職人が握る提供スタイルのグルメ寿司チェーン・自動配膳システムを取り入れた収益性が高い業態の開発に取り組む



「うまい鮎勘」

- ・17店舗を展開する中核ブランド
- ・回転タイプと対面タイプがある
- ・自社の鮮魚買付人が市場で競り落とした高鮮度食材を店内調理中心に提供



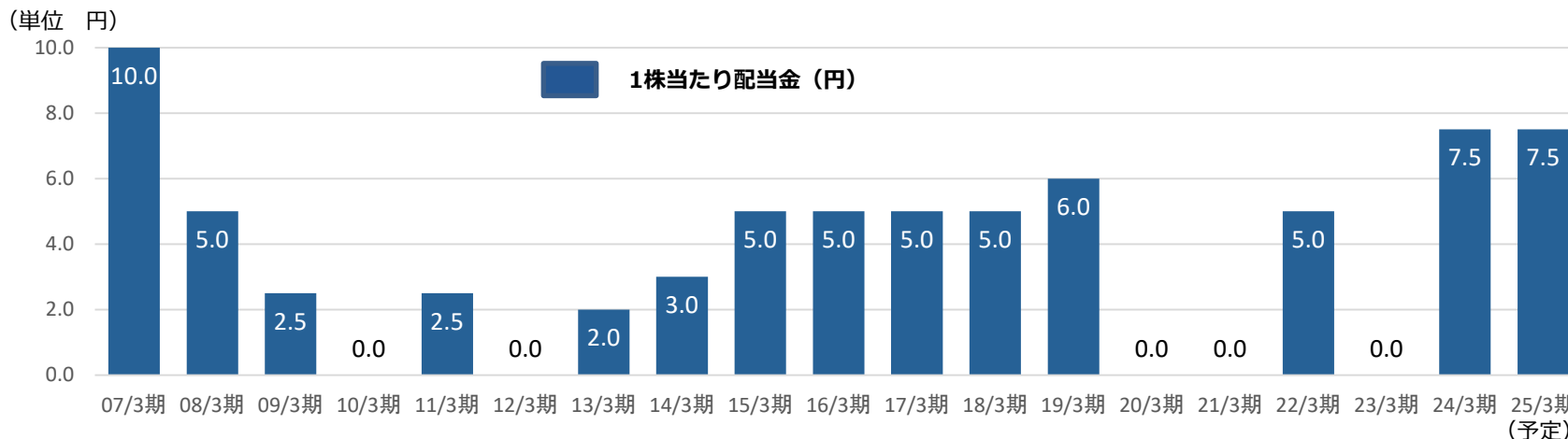
「うまい鮎勘 ゆとろぎ」

- ・収益性が高く、成長を続ける新中核ブランド
- ・全自動配膳をはじめ、高度に機械化されたオペレーションと高級感のある内装、半個室による居心地の良さを両立

○配当実績並びに配当予想

当社は、極力安定的な配当の実現を重要な経営課題とし、経営状況及び内部留保の拡充を考慮しつつ、株主様への利益還元を実行中

- 2024年3月期の1株当たり配当金 年額 7.5円
- 2025年3月期の1株当たり配当金 年額 7.5円 (予定)



○株主優待制度

基準日	所有株式数	贈呈内容
3月31日時点	1,000株	12,000円相当 (500円×24枚) の株主優待券
9月30日時点	1,000株	12,000円相当 (500円×24枚) の株主優待券
【使用可能業態】		
		



⇒年間で24,000円相当の御優待券を贈呈

貸借対照表 (BS)

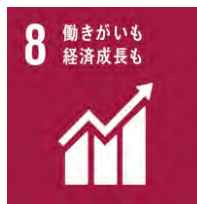
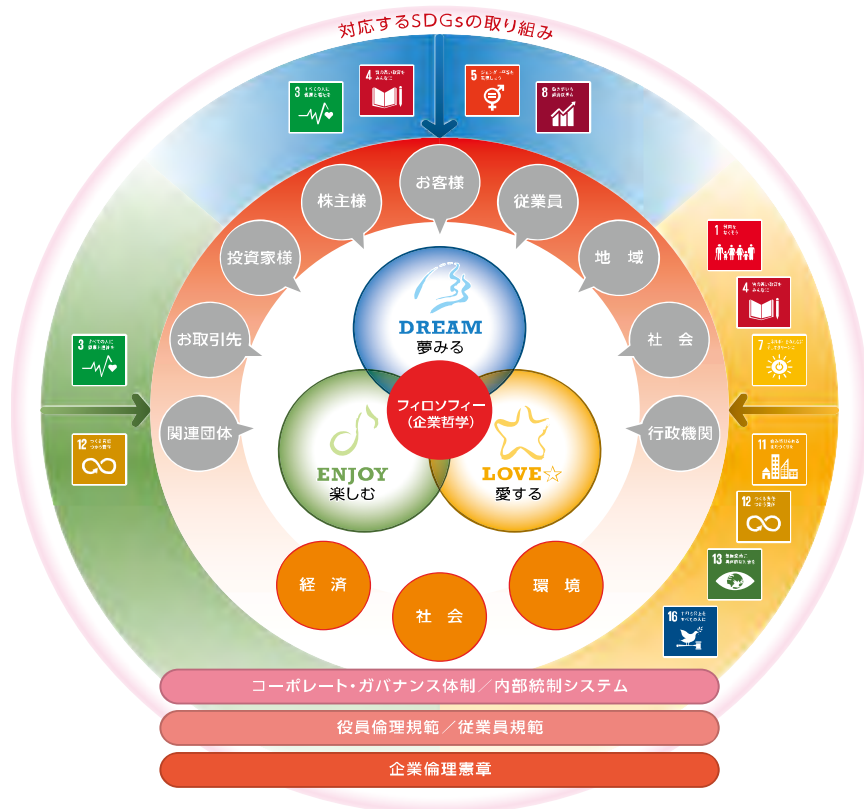
単位：百万円

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	2025年3月期 第1四半期	増減
流動資産	17,028	20,932	+3,903
固定資産	18,595	18,588	△7
流動負債	9,919	9,234	△685
固定負債	9,654	14,102	+4,447
純資産	16,159	16,286	+127
総資産	35,733	39,623	+3,889

・サステナビリティ基本方針

SRSグループは、「私たちは、食を通じて社会に貢献します。」をフィロソフィーとした事業活動を通じて、お客様、従業員、取引先、株主・投資家、地域社会などすべてのステークホルダーと共に成長し、持続可能な社会の実現に向けて、社会課題の解決と価値の創造に取り組んでまいります。

・経営理念とSDGs取り組み重点テーマ **DREAM** パートナーと共に、夢の実現をめざします。



対応するSDGs目標

多様な人々が多様な才能を発揮し活躍できる環境を提供し、生産性の向上と持続可能な社会を実現するための社会基盤の構築を目指します。

ENJOY カスタマーと共に楽しさを分かち合います。



対応するSDGs目標

社会的インフラとして、心のこもったサービスと「安全・安心」な食事を提供し、あらゆる年齢のすべてのお客様に、「安くて」「美味しく」「楽しく満足できる」食事と空間の提供を目指します。



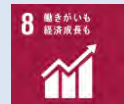






LOVE ☆ コミュニティーを愛し、人びとと共に生きます。














対応するSDGs目標

環境保全への取り組みや地域の方々との共生を通じて、コミュニティと共に発展し、愛し、愛され、親しまれる存在になります。

・当社の取組みについて

	重点テーマ	取組み内容	対応するSDGs
DREAM	パートナーと共に、夢の実現を目指します。		
	働きやすい職場環境づくり	年次有給休暇および7日間連続休暇の取得推進	  
		「和食さと」全店で、育児支援として「親子割」制度を継続	
		社会保険適用パート従業員の加入拡大	
		育児短時間勤務制度の拡充	
	本部部門のテレワーク勤務制度の導入		
多様な人材登用・育成	定年年齢を65歳に延長、再雇用上限年齢を75歳に延長	 	
	短時間正社員店長の新規登用の継続とサポート		
ENJOY	カスタマーと共に楽しさを分かち合います。		
	安全・安心へのこだわり	当社基準に基づいた原材料の品質管理徹底	 
		従業員衛生教育の継続とHACCPに沿った店舗衛生管理の徹底による安心・安全の確保	
		行政の要請事項への協力、感染症防止対策の徹底	
安全・安心へのアプローチ	店頭での原産地表示やウェブサイトでのカロリー・塩分・アレルギー情報等の表示	 	

・当社の取組みについて

	重点テーマ	取組み内容	対応するSDGs
LOVE☆	コミュニティを愛し、人びとと共に生きます。		
	廃棄物削減の取組み	mottECO（モッテコ）活動の推進	 
		各自治体が実施する「食べきりキャンペーン」への参加	
		フードバンクへの寄付	
	環境保全への取組み	（目標）CO2排出量スコープ1、2における「エネルギー消費原単位」の前年度比1%削減	  
		ストローやレジ袋等、プラスチック使用量の削減に向けた取組み推進	
	飲酒運転撲滅への取組み	SDD（飲酒運転撲滅運動）活動の継続	 
		ハンドルキーパー運動の推進	
帰宅困難者への支援	災害時帰宅支援ステーションへの協力を継続		
社会貢献活動への参加、協力	キッズニア甲子園にて「すし屋」パビリオンを出展中	 	
	セーブ・ザ・チルドレン活動、ジェフ愛の募金活動への協力を継続		
ステークホルダーとのコミュニケーションの充実	IR（機関投資家、アナリスト向け）決算説明会の開催		
コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス体制の強化、コンプライアンスの徹底		

2025年3月期 出店店舗



2024年4月15日開店（埼玉県）
鶏笑 妻沼店



2024年4月26日開店（兵庫県）
かつや 神戸摩耶店



2024年5月18日開店（フィリピン）
鶏笑 SMノースエドサ店



2024年5月22日開店（長野県）
鶏笑 グルメ横丁みやび店



2024年5月22日開店（大阪府）
サトマルシェ 柵・美木多店



2024年5月30日開店（兵庫県）
一福 JR塚口店



2024年6月1日開店（兵庫県）
鶏笑 甲子園店



2024年6月21日開店（大阪府）
にぎり長次郎 吹田原町店



2024年6月25日開店（大阪府）
鶏笑 枚方店



お問い合わせ先

SRSホールディングス株式会社
経営企画部（児玉、岩井）

TEL: 06-7709-9977
メールアドレス : 873@sato-rs.jp

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。