

2025年3月期 第3四半期決算説明資料

SRS ホールディングス株式会社（東証プライム：8163）



2025年3月期 第3四半期 決算概要

連結業績ハイライト	4
主力2業態 既存店業績推移	5
業態別店舗数	6

事業別施策 実施状況

和食さと、天井・天ぷら本舗 さん天	8
にぎり長次郎、CHOJIRO、宅配にぎり長次郎、家族亭、得得	9
定食屋 宮本むなし、しんぱち食堂、かつや、からやま	10

Appendix

株主還元	12
貸借対照表（B S）	13
サステナビリティへの取組み	14
2025年3月期 出店店舗	17

2025年3月期 第3四半期 決算概要

◆ **売上高** : 492億41百万円 前年同期比 **+47億35百万円 増収**

- 社会経済活動の正常化に伴う人流増加や円安傾向継続によるインバウンド需要の増加、所得・雇用環境の改善などの影響により、外食需要は堅調に推移し、売上高は前年実績を上回り増収

◆ **営業利益** : 21億31百万円 前年同期比 **+5億35百万円 増益**

- 地政学的リスクの高まりや為替相場の円安継続、各種コストの上昇等により、依然として厳しい経営環境が継続しているものの、前連結会計年度に実施した既存店の収益性向上の諸施策や売上高の好調により、前年実績を上回り増益

◆ **経常利益** : 20億52百万円 前年同期比 **+4億52百万円 増益**

親会社株主に帰属する

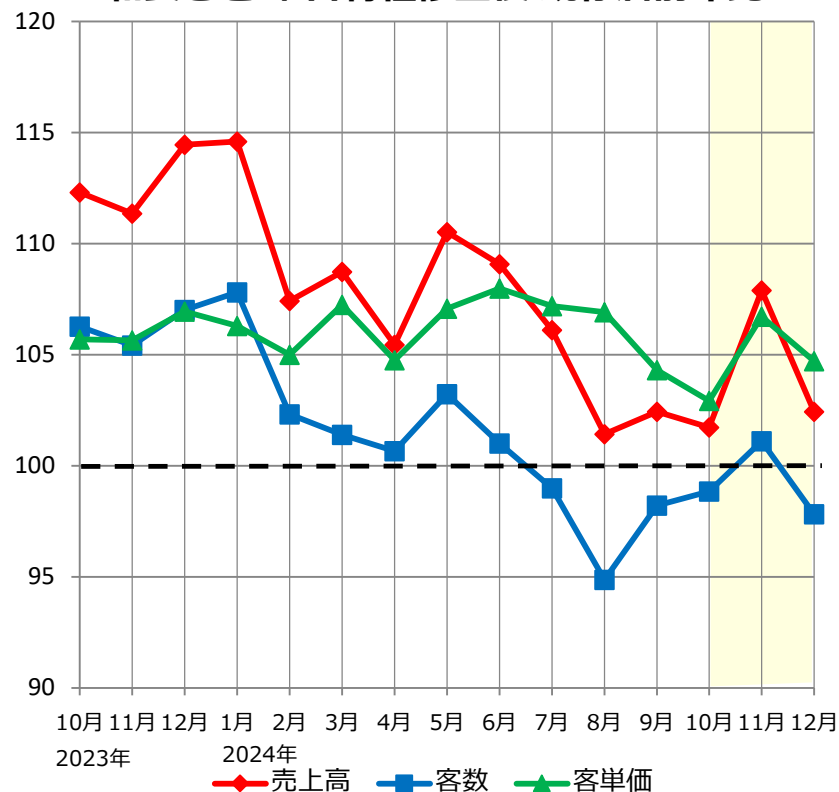
◆ **四半期純利益** : 10億91百万円 前年同期比 **▲6百万円 減益**

- 特別損失及び法人税等調整額が前年より増加した影響により、前年対比では減益

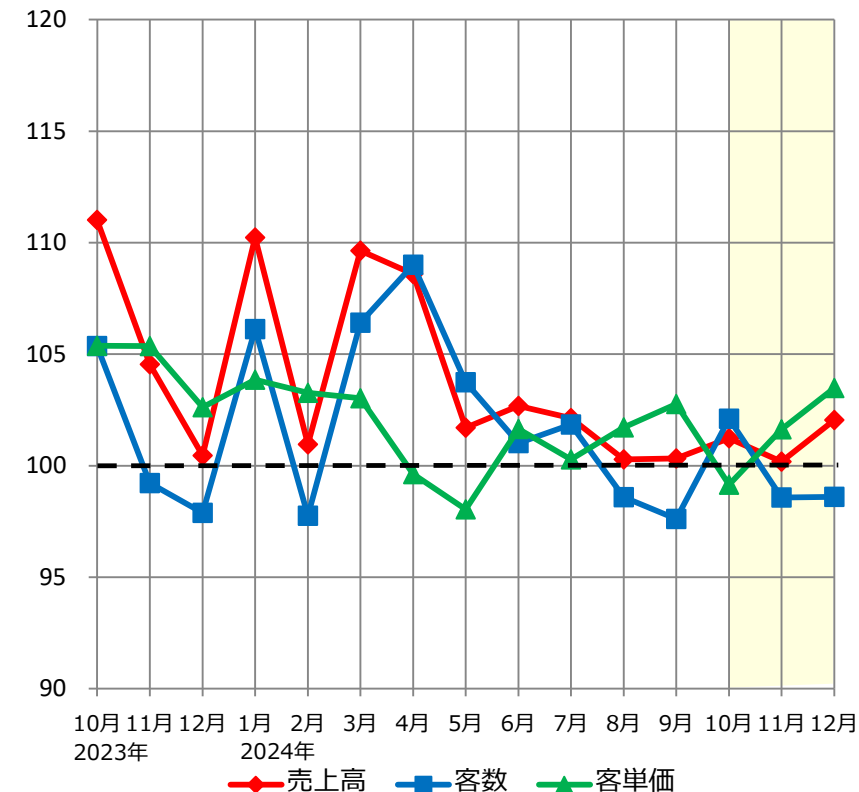
主力2業態 既存店業績推移

- 4月～6月は、主力2業態ともに売上高は前年を上回り好調に推移
- 8月に発表された南海トラフ地震臨時情報や8月末～9月初旬にかけて西日本に上陸した台風10号に伴う一部地域での消費行動の変化が影響し、8月、9月は主力2業態ともに客数が前年を下回る結果となった
- 10月～12月の「和食さと」業態は、10月の高気温や前年度12月のフェアメニュー販売の好調により、客数は前年を下回る月もあったが、客単価の上昇が寄与し売上高は前年を超過
- 同期間の「にぎり長次郎」業態についても、客数面ではやや苦戦するも、売上高は前年を超過

(%) ◎和食さと 曜日特性修正後 既存店前年比



(%) ◎にぎり長次郎 曜日特性修正後 既存店前年比



業態別店舗数

()内はFC・のれん分け及び合併事業店舗数

	2024年 3月期末 店舗数		2025年3月期 第3四半期				2025年 3月期 出店計画②	2025年3月期 第3四半期末 契約店舗数③	出店進捗率 (①+③)÷②		
			M&A での増減	出店①	閉店	店舗数					
和食さと	197	(-)	-	1	1	197	(-)	5	1	(-)	40.0%
にぎり長次郎・CHOJIRO	68	(-)	-	3	-	71	(-)	4	1	(-)	100.0%
家族亭※	59	(7)	-	-	-	59	(7)	-	-	-	-
得得・とくとく	58	(47)	-	1	2	57	(45)	2	-	-	50.0%
かつや	48	(15)	-	3	-	51	(17)	6	-	-	50.0%
天井・天ぷら本舗 さん天	34	(1)	-	-	-	34	(1)	-	-	-	-
アミノ寿司業態※	-	(-)	31	1	-	32	(-)	-	-	-	-
定食屋 宮本むなし	24	(1)	-	-	-	24	(1)	-	-	-	-
宅配寿司業態	13	(3)	-	-	2	11	(3)	-	-	-	-
からやま	11	(-)	-	-	-	11	(-)	1	-	-	0%
ひまわり	8	(-)	-	-	-	8	(-)	-	-	-	-
ビフテキ 牛ノ福	-	(-)	6	-	-	6	(-)	-	-	-	-
M&S FC事業※	28	(1※)	-	3	-	31	(1)	6	2	(-)	83.3%
その他	14	(-)	3	2	3	16	(-)	3	-	-	66.7%
鶏笑	180	(180)	-	16	36	160	(160)	31	2	(2)	58.1%
海外店舗	24	(20)	2	3	5	24	(23)	7	1	(1)	57.1%
グループ計	766	(275)	42	33	49	792	(258)	65	7	(3)	61.5%
グループ計 (M&A・鶏笑・海外除く)	562	(75)	-	13	8	567	(75)	27	4	(-)	63.0%

※「家族亭」業態は「花句庵」「三宝庵」「家族庵」「蕎麦」「蕎菜」業態を含む

※「アミノ寿司業態」には、「うまい鰯勘」「うまい鰯勘ゆとろぎ」「うまい鰯勘別館 鰯正」「銀座鰯正」「回転すし まるくに」「北海三陸炭火焼 まるかん」業態を含む

※「M&S FC事業」は、M&Sフードサービス株式会社が運営する「ポポラマーマ」「ミスタードーナツ」「ドトールコーヒー」「大釜屋」

「炭火焼干物定食 しんぱち食堂」業態の合計店舗数

※当社がサブフランチャイザーとして運営する「ポポラマーマ」のFC店舗を前連結会計年度末の店舗数に追加

事業別施策 実施状況

#	主要項目	施策内容／実施状況
---	------	-----------

- 1
- ◆新規顧客獲得、来店頻度向上に向けた取り組み
 - 「国産天然真ふぐ食べ放題」などの高付加価値商品の販売と、タレントの渋谷凧咲さんを起用したTVCMやSNS配信、WEB広告や新聞折込チラシなどの様々な媒体を組み合わせ、効果的なマーケティング施策を推進
 - ◆お客様満足度の向上と収益力の強化に向けた取り組み
 - お客様アンケートをベースにしたNPS(※)測定ツールを全店導入
 - 9店舗で大型リニューアルを実施
 - 【4月】広畑店(兵庫県)、【5月】向日店(京都府)
 - 【7月】打田店(和歌山県)、平野神社店(京都府)、須磨店(兵庫県)
 - 【9月】守口店(大阪府)、島田店(静岡県)
 - 【10月】則武本通店(愛知県)、【11月】狭山店(大阪府)
 - ◆生産性向上に向けた取り組み
 - 掃除ロボットの導入実験を175店舗に拡大
 - ◆新規出店の継続
 - 1店舗出店済【7月17日】浜松上新屋店(静岡県)



期間限定コース
「国産天然真ふぐ食べ放題」





※Net Promoter Score : 顧客ロイヤルティを測る指標




- 2
- ◆生産性向上に向けた取り組み
 - 前年度より実施しているセルフ型の新モデル店舗開発を引き続き実施
 - 【6月18日】長吉長原店(大阪府)・・・既存店の改装リニューアル
 - ◆お客様の利便性向上に向けた取り組み
 - 上述の長吉長原店にて、お客様のご注文方法を既存の券売機からTOS(テーブルオーダーシステム)に変更する実験を開始
 - ◆新規顧客獲得、来店頻度向上に向けた取り組み
 - バリューアップを目的とした商品開発を実施したほか、Youtube及びX等のSNSによるプロモーションの実施や、アプリ会員限定クーポンやお得なキャンペーン情報を配信



2024年12月販売
「海老づくしフェア」

#	主要項目	施策内容／実施状況
---	------	-----------

3	  	<ul style="list-style-type: none"> ◆お客様満足度の向上と収益力の強化に向けた取り組み <ul style="list-style-type: none"> →お客様アンケートをベースにしたNPS測定ツールを全店導入 →アプリからの来店予約ができるチェックイン機の導入実験を3店舗で開始 →回転ベルトがない新モデル店舗の開発を実施【12月7日】西京極店(京都府)・・・既存店の改装リニューアル ◆生産性向上に向けた取り組み <ul style="list-style-type: none"> →配膳ロボットの導入実験を3店舗で開始 ◆客数獲得に向けた取り組み <ul style="list-style-type: none"> →にぎり長次郎アプリを活用し、積極的な季節メニューの情報発信やお得なクーポンの配信を実施 ◆新規出店の継続 <ul style="list-style-type: none"> →3店舗出店済【6月21日】吹田原町店(大阪府)※リロケーション出店【7月24日】北名古屋店(愛知県)、【11月8日】京都太秦店(京都府) 	 <p>2024年12月7日リニューアル にぎり長次郎 西京極店</p>
---	---	---	---

4	 	<ul style="list-style-type: none"> ◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →「家族亭」では、InstagramやXなどのSNSやTikTokによるプロモーションに加え、アプリによる情報発信やお得なクーポンを配信 →「家族亭」で期間限定の「四国フェア」を開催し、愛媛県産鰻や四国産野菜を使用した「四国天ざるそば」を販売 →「得得」では、冬限定メニューとして「得得 冬の至福」を開催 ◆生産性向上に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →得得のリブランディングと生産性向上を目指した新型店舗を新規出店【7月19日】得得 大正千島店(大阪府) ◆収益性改善に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> →「家族亭」では、5月にボトム価格の改定を含めたグランドメニューの刷新を実施 	 <p>2024年12月販売 「得得 冬の至福」</p>
---	--	---	--

#	主要項目	施策内容／実施状況
---	------	-----------

5



炭火焼干物定食
しんぱち食堂

- ◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み
 - 宮本むなしアプリを活用し、期間限定メニューの情報発信や、お得なクーポンを配信
 - 「Xフォロー&リポスト」によるプレゼント企画を実施
 - 定期的に様々な期間限定フェアを開催し、2024年12月には、数量限定で贅沢な味わいの「厚切り牛タン焼き定食」を販売
- ◆テイクアウト、デリバリーの需要拡大に合わせた取組み
 - 宮本むなしアプリによるモバイルオーダーの促進キャンペーンを実施



2024年12月販売
「厚切り牛タン焼き定食」

6



- ◆新規顧客の獲得、来店頻度の向上に向けた取組み
 - 2024年11月には期間限定で「コース・海老・ささみ」の3種を味わえる満足感たっぷりの「タレカツ丼」を販売
 - 皆さまへ日頃の感謝の気持ちを込めて、「年末感謝祭」を開催し、定番で人気の4商品を店内、テイクアウトともに特別価格で販売
- ◆新規出店の継続
 - 3店舗出店済
 - 【4月26日】かつや 神戸摩耶店(兵庫県)
 - 【11月1日】かつや 博労町店(大阪府)
 - 【12月13日】かつや 京都上桂店(京都府)



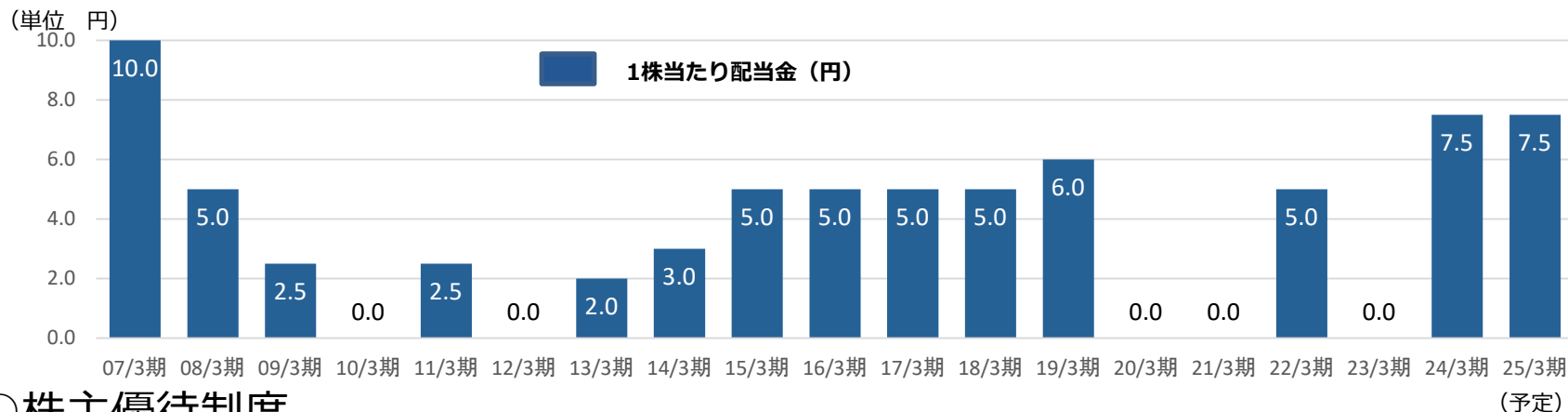
4日間限定のお得な「年末感謝祭」

Appendix

○配当実績並びに配当予想

当社は、極力安定的な配当の実現を重要な経営課題とし、経営状況及び内部留保の拡充を考慮しつつ、株主様への利益還元を実行中

- 2024年3月期の1株当たり配当金 年額 7.5円
- 2025年3月期の1株当たり配当金 **年額 7.5円** (予定)



○株主優待制度

基準日	所有株式数	贈呈内容
3月31日時点	1,000株	12,000円相当 (500円×24枚) の株主優待券
9月30日時点	1,000株	12,000円相当 (500円×24枚) の株主優待券

【使用可能業態】























⇒年間で**24,000円**相当の御優待券を贈呈

※2024年12月に発行(有効期限2025年6月30日)の株主優待券より、株式会社アミノの「うまい鮎勘」「うまい鮎勘ゆとろぎ」「鮎正」「まるくに」「まるかん」でもご利用いただけるようになりました。

貸借対照表（BS）

単位：百万円

	前連結会計年度 (2024年3月31日)	2025年3月期 第3四半期末 (2024年12月31日)	増減
流動資産	17,028	19,021	+1,992
固定資産	18,595	27,344	+8,748
流動負債	9,919	11,400	+1,480
固定負債	9,654	17,903	+8,248
純資産	16,159	17,178	+1,019
総資産	35,733	46,482	+10,748

- ・流動資産と流動負債の増加は、主に棚卸資産の増加（株式会社アミノの連結と季節要因、売上増加）によるもの
- ・固定資産の増加は、主に株式会社アミノのグループ連結に伴うのれんの増加と建物（純額）の増加によるもの
- ・固定負債の増加は、主に社債の増加によるもの
- ・純資産の増加は、主に利益剰余金の増加によるもの

・サステナビリティ基本方針

SRSグループは、「私たちは、食を通じて社会に貢献します。」をフィロソフィーとした事業活動を通じて、お客様、従業員、取引先、株主・投資家、地域社会などすべてのステークホルダーと共に成長し、持続可能な社会の実現に向けて、社会課題の解決と価値の創造に取り組んでまいります。

・経営理念とSDGs取り組み重点テーマ **DREAM** パートナーと共に、夢の実現をめざします。



8 働きがいの
経済成長も



貢献したい主なSDGs目標

多様な人々が多様な才能を発揮し活躍できる環境を提供し、生産性の向上と持続可能な社会を実現するための社会基盤の構築を目指します。

ENJOY カスタマーと共に楽しさを分かち合います。

3 すべての人に
健康と福祉を



貢献したい主なSDGs目標

社会的インフラとして、心のこもったサービスと「安全・安心」な食事を提供し、あらゆる年齢のすべてのお客様に、「安くて」「美味しく」「楽しく満足できる」食事と空間の提供を目指します。

LOVE☆ コミュニティーを愛し、人びとと共に生きます。









11 住み続けられる
まちづくりを












貢献したい主なSDGs目標

環境保全への取り組みや地域の方々との共生を通じて、コミュニティと共に発展し、愛し、愛され、親しまれる存在になります。

サステナビリティへの取り組み

	重点テーマ	取組み内容	対応するSDGs
DREAM	パートナーと共に、夢の実現を目指します。		
	働きやすい職場環境づくり	年次有給休暇および7日間連続休暇の取得推進	  
		「和食さと」全店で、育児支援として「親子割」制度を継続	
		社会保険適用パート従業員の加入拡大	
		育児短時間勤務制度の拡充	
		ハラスメントの防止に関するルールの整備・研修会の実施継続	
	多様な人材登用・育成	定年年齢を65歳に延長、再雇用上限年齢を75歳に延長	  
短時間正社員制度の拡充と店長への新規登用の継続とサポート			
グローバル人材の積極的な採用と勤務をサポート			
ENJOY	カスタマーと共に楽しさを分かち合います。		
	安全・安心へのこだわり	当社基準に基づいた原材料の品質管理徹底	 
		従業員衛生教育の継続とHACCPに沿った店舗衛生管理の徹底による安全・安心の確保	
		行政の要請事項への協力、感染症防止対策の徹底	
安全・安心へのアプローチ	店頭での原産地表示やウェブサイトでのカロリー・塩分・アレルギー情報等の表示		

サステナビリティへの取り組み

	重点テーマ	取組み内容	対応するSDGs
LOVE☆	コミュニティを愛し、人びとと共に生きます。		
	廃棄物削減の取組み	mottECO（モッテコ）普及活動の推進	 
		各自治体が実施する「食べきりキャンペーン」への参加	
		フードバンクへの寄付	
	環境保全への取組み	（目標）CO2排出量スコープ1、2における「エネルギー消費原単位」の前年度比1%削減	  
		廃食用油のバイオ燃料化	
		世界規模の環境啓発プロジェクト「Earth Hour」への参加	
		ストローやレジ袋等、プラスチック使用量削減に向けた取組み推進	
	飲酒運転撲滅への取組み	SDD（飲酒運転撲滅運動）活動の継続	
		ハンドルキーパー運動の推進	
帰宅困難者への支援	災害時帰宅支援ステーションへの協力を継続		
社会貢献活動への参加、協力	キッザニア甲子園にて「すし屋」パビリオンを出展中	 	
	セーブ・ザ・チルドレン活動、ジェフ愛の募金活動への協力を継続		
ステークホルダーとのコミュニケーションの充実	IR（機関投資家、アナリスト向け）決算説明会の開催		
	コーポレートレポートの発行および当社ウェブサイトのサステナビリティページ更新		
コーポレート・ガバナンス	コーポレート・ガバナンス体制の強化、コンプライアンスの徹底		

2025年3月期 出店店舗



2024年4月15日開店（埼玉県）
鶏笑 妻沼店



2024年4月26日開店（兵庫県）
かつや 神戸摩耶店



2024年5月18日開店（フィリピン）
鶏笑 SMノースエドサ店



2024年5月22日開店（長野県）
鶏笑 グルメ横丁みやび店



2024年5月30日開店（兵庫県）
一福 JR塚口店



2024年6月1日開店（兵庫県）
鶏笑 甲子園店



2024年6月21日開店（大阪府）
にぎり長次郎 吹田原町店



2024年7月7日開店（青森県）
うまい鯨勘ゆとりぎ 青森&ラビナ店



2024年7月8日開店（大阪府）
鶏笑 箕面小野原店

2025年3月期 出店店舗



2024年7月17日開店（静岡県）
和食さと 浜松上新屋店



2024年7月19日開店（大阪府）
博得 大正千島店



2024年7月24日開店（愛知県）
にぎり長次郎 北名古屋店



2024年8月16日開店（滋賀県）
鶏笑 西ノ庄店



2024年8月20日開店（大阪府）
鶏笑 豊中春日町店



2024年8月23日開店（大阪府）
鶏笑 河内長野市役所前店



2024年9月19日開店（タイ）
さと丼 コスモバザール店



2024年10月25日開店（タイ）
さと丼 N-Markプラザ店



2024年11月1日開店（大阪府）
かつや 博労町店

2025年3月期 出店店舗



2024年11月8日開店 (京都府)
にぎり長次郎 京都太秦店



2024年11月14日開店 (茨城県)
鶏笑 古河店



2024年11月20日開店 (兵庫県)
しんばち食堂 西神中央店



2024年12月1日開店 (大阪府)
鶏笑 鳳北町店



2024年12月13日開店 (京都府)
かつや 京都上桂店



2024年12月14日開店 (大阪)
鶏笑 交野倉治店



お問い合わせ先

SRSホールディングス株式会社
経営企画部（児玉、岩井）

TEL: 06-7709-9977
メールアドレス : 873@sato-rs.jp

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。