

地球温暖化防止 (CO2総排出量の削減)の取り組み

1. 従業員教育

『もったいない』意識付け教育

- ① 店舗省エネ対策ガイドの実践
 - ・「機器の・ONOFF管理 ・温度管理
 - ・フィルター類の清掃他」
- ② クールビズ・ウォームビズの実践
 - ・本社従業員のクールビズ・ウォームビズスタイルの定着

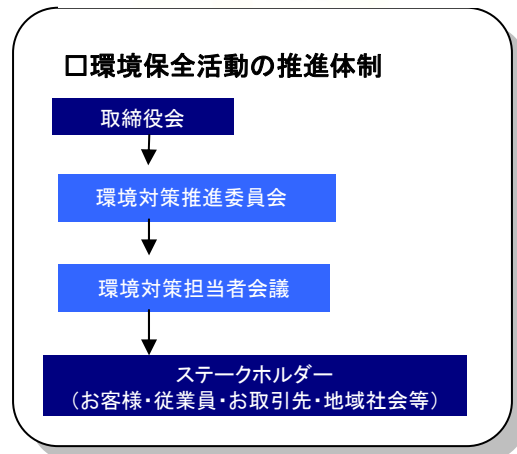


2. 機器の適切な運用

- ① 機器の適切な補修によるエネルギーのムダを排除(パッキン不良交換)
- ② 定期点検実施による機器の性能維持(フィルター洗浄他)

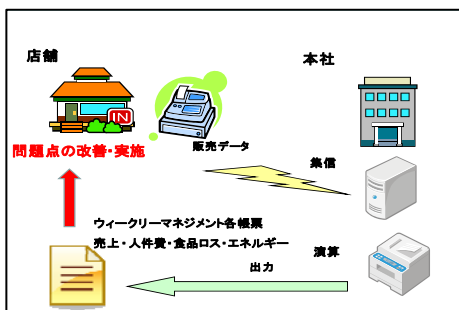
3. 省エネ推進社内組織作り

- ① 経営主導の省エネ推進実施のガバナンス体制



4. データー管理

- ① 定量化(数値で把握)⇒基本
- ② 見える化(数値変化が見えるようにする)無駄の発見⇒異常値の管理
- ③ 数値目標の設定と評価の実施(社内ベンチマーク)⇒維持継続



5. 省エネ機器の導入

① 高効率機器の積極的な導入によるエネルギーの効率化促進

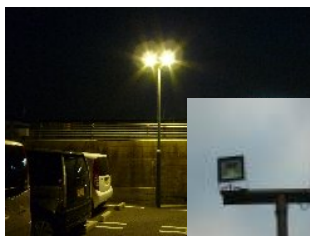
- ・無沸騰型ゆで麺機の全店導入
や高効率機器類の導入

無沸騰型ゆで麺機

水道使用量約90%削減 熱源約15%削減



- ・オール電化店舗の実験 ⇒ 原油換算約25%削減



LED駐車場照明
(水銀灯2機500W→65W)



LED店内照明
(シリカ・ハロゲン
60~80W→6.9W)



LED看板照明
(1400W蛍光灯内照式→440W)



電磁式高効率機器

- ・23年度は、全店LED照明の導入



1店舗あたりの変更例



従来の使用照明の種類
数量(個)
消費電力(W)(1個当り)
LED転換後 消費電力(W)(1個当り)

	ハロゲン球	ビーム球	水銀灯
数量(個)	57個	41個	5個
消費電力(W)(1個当り)	65W	120W	250W
LED転換後 消費電力(W)(1個当り)	9W	18W	30W

⇒ 照明設備変更による照明用電力削減効果は 約90%

(参考)外部団体との環境保全関連情報の交換

⇒連携による模索・解決

- ① (社)日本フードサービス協会環境委員会



- ② (社)大阪外食産業協会環境部門会



- ③ 大阪府省エネ外食店舗普及推進協議会



- ④ ひょうごエコタウン推進協議会都市型残さ有効利用研究会



- ⑤ 環境技術実証事業

小規模排水事業場向け有機性排水処理技術分野

