

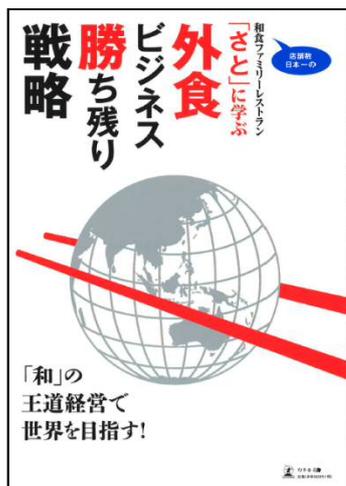
サトレストランシステムズの魅力を伝えるブランディング書籍  
「店舗数日本一の和食ファミリーレストラン『さと』に学ぶ  
外食ビジネス勝ち残り戦略」が、  
幻冬舎メディアコンサルティングから出版されます！

9月1日より全国の書店で販売開始

店舗数日本一「和食さと」のヒット商品“さとしゃぶ”の裏側や、それらを支える真摯な取り組みをテーマにした書籍が、9月1日にブランディング書籍業界No.1の幻冬舎メディアコンサルティングから、全国の書店で販売されます。

「外食の仕事は休みがほとんど取れず長時間労働を強いられるもの」というイメージが広まっている中、サトレストランシステムズは社員を大切に経営にこだわってきました。しゃぶしゃぶ食べ放題“さとしゃぶ”などのヒット商品の裏側には、機械化の推進や独自の仕入ルートの開発といった技術的な開発努力だけでなく、7日間連続休暇制度や静脈認証による1分単位で残業代を支払うシステムの導入など、労働環境整備への真摯な取り組みがあります。この度、幻冬舎メディアコンサルティングから、このような『さと』の独自性の強い商品やそれらを支えるユニークな取り組みに注目した、写真をふんだんに活用して分かりやすくまとめた書籍が出版され、9月1日より全国の主要書店やアマゾンにて販売されます。

今後もサトレストランシステムズでは、当社の強みや魅力的について、様々な媒体を通じて積極的に情報を発信してまいります。



タイトル	店舗数日本一の和食ファミリーレストラン「さと」に学ぶ外食ビジネス勝ち残り戦略
発行元	幻冬舎メディアコンサルティング
発売日	2015/09/01
定価	本体900円+税

＜お問い合わせ先＞ サトレストランシステムズ株式会社

担当:経営企画本部 田中・岡本・岡田

TEL:06-7709-9977 FAX:06-6264-3107 E-Mail:873@sato-rs.jp