# －News　Release－

2024 年 3 月 18 日

SRS ホールディングス株式会社

## 12 社 30 ブランド以上の外食チェーン・ホテルと合同で「EARTH HOUR 2024」に参加します

**～3 月 23 日(土)夜の 60 分間、約 2,300 箇所でライトダウン等を実施～**

SRS ホールディングス株式会社(本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役:重里政彦※以下 SRS グループ)は、外食チェーン・ホテル12社と、環境啓発に取り組むアライアンス「Food with Sustainability」を設立し、合同で 2024 年 3 月 23 日(土)、WWF の活動「EARTH HOUR2024」に参加します。12社傘下の30ブランド以上のそれぞれの店舗、事業所で、看板のライトダウン、啓発ポスターの掲示などを実施します。

SRS グループでは、東京都 23 区内の和食さと店舗で実施し、この機会にお客様と共に地球環境問題について考えます。

SRS グループは、2024 年に初めて「EARTH HOUR」に参加します。外食企業の「リアル店舗のチェーン展開」という特性を生かし、ご来店されるお客様と一緒に「EARTH HOUR」に参加することで、より効果的な環境啓発活動になると考えています。

飲食事業者（外食・ホテル等）12社によるアライアンス「Food with Sustainability」は、今後 EARTH HOUR への参加に留まらず事業特性に応じた様々な環境施策の共有、情報交換、啓発発信に取り組んでいきます。

【EARTH HOUR とは】
『EARTH HOUR』は世界中の人々が同じ日・同じ時刻に消灯することで、気候変動と生物多様性保全の意志を示す、WWF のイベントです。
2007 年のスタートから年々規模を拡大しながら実施しており、現在では 190 以上の国と地域が参加する世界最大級のグラスルーツイベントに成長しました。
2024 年 3 月 23 日（土）午後 8 時 30 分、EARTH HOUR は世界中の個人、地域社会、企業に対し、電気を消して「地球のために1時間を過ごしましょう」と呼びかけます。
EARTH HOUR は今年も、世界の方々と共に「地球のための最大の 1 時間」を作り上げます。
皆さんもぜひ、参加してください。
「生物多様性の喪失」と「気候変動」という 2 つの危機に世界的なスポットライトを当てましょう

■EARTH HOUR 特設サイト
https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/

【お問い合わせ先】 SRS ホールディングス株式会社　経営企画部
Tel： 06-7709-9977　 E-Mail： 873@sato-rs.jp